

【報道関係者各位】

2023年6月26日
株式会社 ALiNK インターネット

天気予報専門メディア「tenki.jp」にて、 広告データと気象の関係性を分析し、最適化を図る 「ウェザーマーケティングレポート」の提供を開始

株式会社 ALiNK インターネット(本社:東京都豊島区/代表取締役CEO 池田 洋人)は、一般財団法人日本気象協会(本社:東京都豊島区/理事長 長田 太)と共同で運営している天気予報専門メディア「tenki.jp」にて、6月26日(月)から新たな広告データ解析メニューとして「ウェザーマーケティングレポート」の提供を開始します。

「ウェザーマーケティングレポート」は、お客様の広告データを日本気象協会が保有する気象データで分析し、広告出稿に最適な気象条件を提案する商品です。天候連動による広告配信の最適化に利用いただけます。

■「ウェザーマーケティングレポート」の活用イメージ

○STEP1 広告データの分析

お客様の広告データ(CTR等)と日本気象協会保有の気象データ(過去実績値、人口重み付け気象データ※等)の関係性を分析します。

○STEP2 最適な広告出稿条件の提案

広告データと気象データの関係性の分析より、出稿に適した気象条件を提案します。
('ウェザーマーケティングレポート')はSTEP2のレポート作成までを行います)

○STEP3 天候連動広告出稿

お客様が天候連動による広告配信をする際に、出稿条件の最適化に生かしていただけます。

※ 人口重み付け気象データ:人口の多い都市に重み付けをして平均した気象データ。重み付けをしたデータは全国を平均した気象データよりも、全国を一括にしたデータとの相関が高く、気象との関係性をより正確に把握することに役立ちます。

純広告 ターゲティングオプション 指数・季節特集 **その他のメニュー**

ウェザーマーケティングレポート **NEW!**

お手元の広告データと気象との関係性を分析します！CTRが高まる気象条件の時のみ配信しませんか？

STEP 1 お手元の広告データ
×
日本気象協会保有の気象データ
(日別最高・最低気温、日別降水量)

STEP 2 気温が何度変化し、
雨が何mm降ると、
CTRが何%になるのか？
閾値の分析を実施
報告書イメージ▶

STEP 3 分析結果は、天候連動による
広告配信の最適化にご利用可能
※ 掲載ON/OFF、クリエイティブ調整、
入札価格の調整、予算調整等

メニュー詳細	
価格	30万円(ネット・税抜)
納品形式	PDFデータ ※5~15枚のご報告書
納品目安	20営業日
ご提供いただきたいデータ	
媒体	・Google広告 ・他メディア純広告 等
ファイル形式	・Excelまたはcsv
項目	・日付(日別) ・インプレッション数 ・クリック数 ・クリック率
掲載量	10,000,000imp以上
期間	2カ月以上 1年未満
クリエイティブ	最大4種類

※データの条件が合わない場合はご相談ください。
※ご提供いただいたデータは本分析に限り使用するものとし、
それ以外の目的で使用することはありません。

■天気予報専門メディア「tenki.jp(てんきじえーぴー)」 <https://tenki.jp>

「tenki.jp」は、一般財団法人 日本気象協会及び当社が共同運営する、年間 58 億 PV を有する天気予報専門メディアです。市区町村別のピンポイントな天気予報に加え、気象情報、花粉、熱中症、積雪量など、季節に関連する情報や、これに伴うユーザーの生活環境を指数化した「指数情報」を提供しています。指数情報は、お出かけ指数・紫外線指数・洗濯指数・ビール指数・熱中症情報・花粉飛散情報など、多岐に渡ります。気象情報に関心が高く、気象情報の内容により行動を決定することが多いユーザーが集まる日本最大級の天気予報専門メディアです。ユーザーが行動決定の判断をするメディアとして、日常的に活用されています。

- ・「tenki.jp」は、一般財団法人 日本気象協会の登録商標(登録第 6129427 号)です。
- ・「tenki.jp」ロゴマークは、一般財団法人 日本気象協会と株式会社 ALiNK インターネットの登録商標(登録第 5763293 号)です。
- ・iOS は、Cisco の米国およびその他の国における商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。
- ・「Android」は、Google Inc. の商標または登録商標です。
- ・本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以上